

ALLEGATO 1

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

PREMESSO

- che presso il Dipartimento di Medicina Veterinaria dell'Università degli Studi di Perugia, come da DD n. 60 in data 8 maggio 2023, ha autorizzato l'attivazione del Seminario "Endoscopia: valore aggiunto? Quando arriva l'endoscopista?" (di seguito Seminario) che si svolgerà il giorno 24 giugno 2023 presso i locali del Dipartimento;

- che la Società, con nota del acquisita a protocollo in dataal n., ha sponsorizzato il servizio di catering costituito da..... offrendo, al Dipartimento, il finanziamento di che conDipartimento n del è stata accettata detta sponsorizzazione essendo stata ritenuta funzionale alle esigenze del Seminario;

Tutto ciò premesso

TRA

Il Dipartimento di Medicina Veterinaria dell'Università degli Studi di Perugia, con sede in Perugia, Via San Costanzo, 4 CF./P.IVA 00448820548, nella persona del Direttore pro-tempore Prof. Fabrizio Rueca, di seguito denominato, per brevità, "Sponsee"

E

La Società....., nella persona....., di seguito denominata, per brevità, "Sponsor";

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Art.1 Premesse

1. Le premesse integrano sostanzialmente il presente contratto.

Art. 2 OGGETTO

1. Il presente contratto ha ad oggetto la sponsorizzazione da parte dello "Sponsor" del Seminario "Endoscopia: valore aggiunto? Quando arriva l'endoscopista?".

Art. 3 VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE

1. Il valore della sponsorizzazione, ammonta ad €-(IVA compresa) ed è riferito alla quotadel costo del servizio.

Art. 4 OBBLIGHI DELLE PARTI

1. Lo *Sponsor*, con il finanziamento offerto, si è assunto il debito dello *Sponsee* e si impegna a pagare direttamente la ditta cui lo *Sponsee* affiderà il servizio di catering per il giorno 24 giugno 2023, per l'importo di €.....

Detto obbligo viene meno qualora il Seminario non possa avere luogo per qualunque sia il motivo. Lo Sponsor si impegna a non tenere comportamenti lesivi dell'immagine e del nome dello *Sponsee*;

2. Lo *Sponsee* si impegna:

- a) a dare, per la sola durata del presente contratto di sponsorizzazione, massima pubblicità allo "Sponsor", mediante apposizione del suo logo sulla locandina del Seminario e sulle cartelle del Seminario con l'inserimento dei depliant forniti dello Sponsor;
- b) a non tenere comportamenti lesivi dell'immagine e del nome dello "Sponsor";

Art. 5 DURATA

1. Gli obblighi assunti dalle parti, così come definiti nel presente contratto, hanno effetto dal momento della sottoscrizione e durano per:
 - a) lo *Sponsee* fino al termine del Seminario;
 - b)** lo Sponsor fino al pagamento, a favore della ditta che effettuerà il servizio, dell'importo finanziato.

Art. 6 PROFILI ORGANIZZATIVI INERENTI ALLO SVILUPPO DELLA SPONSORIZZAZIONE

1. Lo *Sponsor* e lo *Sponsee* individuano, nell'ambito delle proprie strutture, specifici referenti deputati a curare gli sviluppi organizzativi e gestionali discendenti dal presente contratto.

Art. 7 RINVIO ALLE NORME DEL CODICE CIVILE

1. In relazione alla disciplina contrattuale, per quanto non definito dal presente contratto, si fa esplicito rinvio alle disposizioni del Codice Civile.

Art. 8 FORO COMPETENTE

1. Qualora le controversie inerenti all'esecuzione del presente contratto non siano componibili in via amichevole, la loro risoluzione è demandata al competente Foro di Perugia.

Art. 9 SPESE CONTRATTUALI

1. Il presente contratto, redatto in duplice originale, è registrato solo in caso d'uso ai sensi dell'art. 5 del D.P.R. 20.4.1986 N. 131. Le eventuali spese di registrazione sono a carico della parte che ne avrà richiesto la registrazione.
2. L'imposta di bollo da applicare sul presente atto è a carico dello *Sponsee* e dello Sponsor in parti uguali.

Art. 10 PROFILI FISCALI CONNESSI ALLA SPONSORIZZAZIONE

1. In relazione alle prestazioni ed ai corrispettivi resi rispettivamente dallo Sponsor e dallo *Sponsee* con riferimento alla sponsorizzazione oggetto del presente contratto, le parti

emettono i necessari documenti fiscali e provvedono agli adempimenti richiesti dalla vigente normativa in materia di imposta sul valore aggiunto, artt. 11 e 13 comma DPR n. 633/1972.

2. In particolare per lo Sponsee la fatturazione coincide con il valore della sponsorizzazione. Il corrispettivo del contratto di sponsorizzazione è determinato in rapporto al finanziamento offerto dallo Sponsor e l'obbligo della fatturazione grava su entrambi i soggetti coinvolti nel rapporto di *sponsorship*. Lo Sponsor rilascerà allo Sponsee una fattura soggetta ad IVA, con importo pari al finanziamento offerto, mentre lo Sponsee emetterà in favore dello Sponsor una fattura di pari importo, anch'essa soggetta ad IVA, in relazione alla tipologia ed al valore del messaggio pubblicitario concesso.

Art. 11 RISERVATEZZA E PRIVACY

1. I dati personali raccolti in applicazione del presente contratto saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.

2. I singoli interessati hanno la facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti ai sensi del GDPR Regolamento 2016/679.

Letto, approvato e sottoscritto

Perugia, li

Dipartimento di Medicina Veterinaria
Il Direttore del Dipartimento
Prof. Fabrizio Rueca

Perugia, li

Società.....

.....

.....
