

## **AVVISO DI SPONSORIZZAZIONE**

L'Università degli Studi di Perugia  
Dipartimento di Medicina Veterinaria

### **Premesso che**

**Il Dipartimento di Medicina Veterinaria dell'Università degli Studi di Perugia**, con Decreto del Direttore n. 60 del 8 maggio 2023, ha autorizzato l'attivazione del Seminario "Endoscopia: valore aggiunto? Quando arriva l'endoscopista?" programmato per il 24 giugno 2023 presso l'Aula Magna del Dipartimento di Medicina Veterinaria e rivolto a medici veterinari;

### **RENDE NOTO CHE**

- il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.;
- nel pieno rispetto della normativa vigente in materia, intende attivare un contratto di sponsorizzazione nell'ambito del Seminario "Endoscopia: valore aggiunto? Quando arriva l'endoscopista?" (di seguito "Seminario") secondo le seguenti specifiche:

#### **1. SOGGETTO PROMOTORE**

Il Dipartimento di Medicina Veterinaria dell'Università degli Studi di Perugia, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di "Sponsee"

#### **2. OGGETTO NATURA DELLA SPONSORIZZAZIONE**

Lo Sponsor dovrà fornire, senza oneri finanziari a carico del Dipartimento, il servizio per n. 2 coffee break e n. 1 lunch per il giorno 24 giugno 2023, per un numero massimo di 50 persone.

#### **3. VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE TECNICA**

Il valore del servizio indicato al precedente punto 2) è pari ad Euro 3.025,00; il controvalore sarà corrisposto all'operatore economico, fino alla medesima concorrenza, mediante le attività di cui al punto 6 (Impegni generali dello Sponsee).

#### **4. DESTINATARI**

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private, con sede in Italia o all'estero, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 D.Lgs. n.163/2006 per contrattare con la Pubblica Amministrazione.

## **5. PROFILI ECONOMICO-GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE**

La sponsorizzazione è finalizzata a rendere disponibile per lo Sponsee il servizio di cui al precedente punto 2).

Ai fini del presente avviso, per "contratto di sponsorizzazione" si intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente sponsorizzato (Sponsee) offre al soggetto terzo (Sponsor), il quale si obbliga a fornire una determinata prestazione, la possibilità di inserire il proprio marchio mediante interventi a rilevante contenuto d'immagine come descritti al successivo punto 6) del presente avviso.

Il soggetto individuato come Sponsor potrà godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

I rapporti tra lo Sponsee, e lo Sponsor, sono disciplinati da un apposito contratto di sponsorizzazione (*Allegato n. 1*)

## **6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE**

Al soggetto individuato come Sponsor, lo Sponsee garantisce, in linea generale e tenuto conto dell'entità della sponsorizzazione:

- a) la visibilità sul sito istituzionale dell'Università degli Studi di Perugia per il periodo della durata del Seminario;
- b) l'associazione del marchio dello Sponsor a tutti i materiali di comunicazione relativi al Seminario;
- c) la divulgazione di brochure informative o altro analogo materiale di comunicazione prodotto dagli Sponsor di contenuto pertinente all'argomento del Seminario.

## **7. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR**

Il soggetto selezionato come Sponsor ha come obbligo principale di finanziare il servizio di cui al punto 2) senza oneri finanziari per il Dipartimento, assumendo, quindi, il debito del Dipartimento.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo Sponsor è tenuto:

- a individuare il logo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- a mettere a disposizione dello Sponsee la matrice del logo ai fini della sua riproduzione secondo quanto previsto al punto 6 lettera a) e b).

Rimangono a carico dello Sponsor, se previste, spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da legge e/o regolamenti per l'esecuzione del contratto.

Lo Sponsor deve astenersi da ogni altra attività di comunicazione relativa alla sponsorizzazione in oggetto che non sia preventivamente concordata con lo Sponsee.

## **8. DURATA DELL'AVVISO E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE**

Le proposte di cui al presente avviso devono pervenire tramite PEC all'indirizzo [dipartimento.medvet@cert.unipg.it](mailto:dipartimento.medvet@cert.unipg.it) o servizio postale o servizi a questo sostitutivi al Dipartimento di Medicina Veterinaria dell'Università degli Studi di Perugia, via San Costanzo n. 4 06126 Perugia, oppure presentate direttamente nei giorni dal lunedì al venerdì, dalle ore 9:00 alle ore 13 in plico chiuso alla Segreteria Amministrativa del Dipartimento. Le proposte devono pervenire entro le ore 13:00 del giorno 29 maggio 2023, pena l'esclusione. Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, il plico stesso non giunga a destinazione in tempo utile ancorché spedito a mezzo posta entro il termine sopra indicato. Non saranno prese in considerazione le proposte pervenute oltre tale scadenza. **Farà fede, dunque, l'apposizione del numero di protocollo del Dipartimento Medicina Veterinaria con la data e l'ora di ricevimento.**

Sulla busta deve essere apposta la scrittura "AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE PER IL SEMINARIO "ENDOSCOPIA: VALORE AGGIUNTO? QUANDO ARRIVA L'ENDOSCOPISTA?" e riportato il nominativo del soggetto proponente.

Le proposte, redatte in carta intestata seguendo il fac-simile di offerta, (Allegato n. 2) dovranno essere sottoscritte dal legale rappresentante del soggetto proponente.

## **9. ESAME DELLE PROPOSTE**

Le proposte pervenute sono valutate da una commissione appositamente costituita.

Lo Sponsor è individuato sulla base del valore del finanziamento offerto seguendo il principio dell'ordine cronologico di arrivo della proposta.

Il numero esatto dei partecipanti e il nominativo del fornitore il servizio catering saranno comunicati dallo Sponsee al termine delle iscrizioni al Seminario.

Qualora una singola offerta non raggiunga l'importo massimo del valore del servizio di cui al punto 3) lo Sponsee si riserva di accettare più proposte di sponsorizzazione fino al raggiungimento del suddetto valore, seguendo il principio dell'ordine cronologico di arrivo delle proposte.

Le proposte di sponsorizzazione pervenute non sono da considerarsi vincolanti né impegnative per lo Sponsee.

Qualora alla scadenza dell'avviso non fossero pervenute proposte o quelle pervenute risultassero irregolari/inaccettabili, lo Sponsee si riserva di procedere direttamente alla stipula di contratti

di sponsorizzazione con soggetti terzi in possesso dei requisiti di cui al presente avviso, senza previa pubblicazione di ulteriore bando.

#### **10. TRATTAMENTO DEI DATI**

Ai sensi del D.Lgs. 196/2008 i proponenti prestano il loro consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

#### **11. PUBBLICAZIONE**

Il presente avviso è pubblicato sul sito web del Dipartimento di Medicina Veterinaria dell'Università degli Studi di Perugia all'indirizzo <https://medvet.unipg.it/home/archivio-news/dal-dipartimento/887-avviso-di-sponsorizzazione> .

Perugia, 18 maggio 2023

Il Direttore del Dipartimento  
F.to Prof. Fabrizio Rueca

Allegati:

- N. 1 Fac-simile Contratto
- N. 2 Fac-simile Offerta
- N. 3 Informativa Privacy

Il presente documento è conforme al documento originale ed è prodotto per la pubblicazione sul Portale Istituzionale nella modalità necessaria affinché risulti fruibile dai software di ausilio in analogia a quanto previsto dalla legge sulla accessibilità. Il documento originale con le firme autografe è disposizione presso gli uffici della Struttura.