

TEMPLATE ATTIVITA' DI TERZA MISSIONE DEL DIPARTIMENTO DI MEDICINA VETERINARIA

BREVETTI

Scheda alimentata da banche dati

1. Codice identificativo univoco della famiglia di appartenenza del brevetto:
2. Ufficio di pubblicazione:
3. Numero di pubblicazione
4. Numero di domanda/application
5. Data di pubblicazione
6. Titolo del brevetto
7. Assegnatari (alla data di priorità)
8. Inventore/i
9. Dipartimento dell'inventore/i
10. Area scientifica dell'inventore (area CUN)

Questionario

Per ogni brevetto di titolarità dell'ateneo pubblicato nel periodo 2011-2017, indicare:

1. ID brevetto
2. Titolo del brevetto
3. Anno di pubblicazione

A partire dal momento in cui il brevetto viene valorizzato per la prima volta (anche se precedente alla data di pubblicazione), per ogni anno (fino al 2017) indicare il tipo di valorizzazione e le relative entrate, se presenti:

- Anno:
- Tipo di valorizzazione:
 - Vendita
 - Licenza
 - Opzione

Entrate di cassa nell'anno, anche se precedenti alla data di pubblicazione (al netto dell'IVA) (*distinguere 0 entrate rispetto a dato non disponibile o compilato*)

IMPRESE SPIN-OFF

1. Ragione sociale

2. Partita IVA/Codice fiscale

3. Forma societaria

4. Anno di costituzione

5. Codice Settore ATECO

6. Stato della spin-off alla data dell'estrazione Infocamere

- operativo
- in liquidazione
- cessato

6a. (se cessato) Anno di chiusura

7. Fatturato totale

2015
2016
2017

8. Numero di soci al 31/12

2015

- numero di persone fisiche (i.e. individui)
- numero di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore)

2016

- numero di persone fisiche (i.e. individui)
- numero di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore)

2017

- numero di persone fisiche (i.e. individui)
- numero di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore)

9. Ripartizione quote societarie al 31/12

2015

- quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui)
- quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore)

2016

- quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui)
- quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore)

2017

- quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui)
- quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore)

10. Esiste un socio di maggioranza con più del 50% di quote al 31/12

2015: Sì/No

2016: Sì/No

2017: Sì/No

10a. (Se sì) Ragione sociale/nome cognome socio

2015

2016

2017

Questionario

Per ogni impresa validata, indicare:

1. Sito web

2. Data della delibera del CdA dell'ateneo che accredita lo spin-off

3. Anno di fine accreditamento presso l'ateneo (solo nel caso in cui non è più accreditato)

4. Area CUN dei fondatori dello spin-off: (è possibile inserire massimo tre risposte)

1 - Scienze matematiche e informatiche

2 - Scienze fisiche

3 - Scienze chimiche

4 - Scienze della Terra

5 - Scienze biologiche

6 - Scienze mediche

7 - Scienze agrarie e veterinarie

8 - Ingegneria civile ed architettura

9 - Ingegneria industriale e dell'informazione

10 - Scienze dell'antichità, filologico-letterarie e storico-artistiche

11 - Scienze storiche, filosofiche, pedagogiche e psicologiche

12 - Scienze giuridiche

13 - Scienze economiche e statistiche

14 - Scienze politiche e sociali

Le informazioni richieste di seguito dovranno essere relative al 31/12 dell'anno di rilevazione

5. Visualizzazione del numero di soci (dato tratto da Infocamere)

- di cui numero di soci operativi

6. Numero di addetti

- di cui in possesso di titolo di dottore di ricerca

- di cui in possesso di laurea (esclusi i precedenti)

7. Tipo di attività svolta:

- produzione di servizi
- produzione di beni
- altro: (specificare) _____

8. La spin-off è incubata presso un incubatore? sì/no

9. L'incubatore è collegato all'ateneo? sì/no

10. Nome dell'incubatore: (specificare)

11. La spin-off utilizza altre infrastrutture e servizi dell'ateneo? sì/no

12. (Se sì) Quali infrastrutture e servizi dell'ateneo utilizza? (è possibile inserire più risposte)

- laboratorio condiviso con altre attività universitarie didattiche e/o di ricerca
- laboratorio dedicato all'interno di locali universitari diversi da eventuali spazi di incubazione
- laboratorio all'interno di locali universitari dedicati all'incubazione
- uffici condivisi con altre attività universitarie didattiche e/o di ricerca
- uffici dedicati all'interno di locali universitari diversi da eventuali spazi di incubazione
- uffici all'interno di locali universitari dedicati all'incubazione
- servizi di supporto offerti dall'Ufficio di Trasferimento Tecnologico dell'ateneo
- servizi di supporto offerti dall'incubatore dell'ateneo
- altro (specificare)

13. Attività in collaborazione con l'ateneo (è possibile inserire più risposte)

- coinvolgimento in progetti di ricerca ottenuti da bandi competitivi
- coinvolgimento in commesse conto terzi stipulate dalle strutture universitarie
- affidamento da parte dello spin-off di commesse di ricerca o altre forme di finanziamento a strutture dell'Ateneo
- altro (specificare)

14. Numero di brevetti depositati

15. Numero di brevetti concessi

16. Numero di brevetti a titolarità congiunta con l'ateneo

17. Utilizzo di altri brevetti dell'ateneo: sì/no

17a. (Se sì) Quanti?

ATTIVITÀ CONTO TERZI

Il quadro ATTIVITÀ CONTO TERZI descrive l'attività conto terzi, ovvero gli importi dei contratti di ricerca/consulenza con committenza esterna, che non sono stati considerati fra le entrate derivanti da progetti competitivi.

Le entrate conto terzi dei contratti sottoscritti da strutture non dipartimentali (ad es. Centri, Poli, ecc.) sono da attribuire al dipartimento del responsabile del contratto

● Attività commerciale (codice SIOPE 1310)

La voce "attività commerciale" include i proventi derivanti dall'attività commerciale svolta dall'ateneo, disciplinata dagli Statuti e dai Regolamenti dell'università, comprensiva sia dell'attività in conto terzi, che ogni altra attività assoggettata alla contabilità IVA. Non comprende la cessione dei brevetti, per la quale è previsto il codice 4212.

Al fine di classificare correttamente le diverse modalità di gestione del conto terzi è necessario disaggregare questa voce nelle quattro sotto voci indicate di seguito:

- Entrate ex art. 66 DPR 382/80 (ricerca commissionata)
- Entrate ex art. 49 del RD 1592/1933 (prestazioni a tariffario)
- Entrate per attività didattica in conto terzi, seminari e convegni
- Altre entrate derivanti da attività commerciale.

● Entrate finalizzate da attività convenzionate.

Con "entrate finalizzate da attività convenzionate" ci si riferisce alle entrate derivanti da Contratti/Convenzioni e Accordi di programma stipulati tra l'ateneo e i soggetti eroganti, indicati nelle singole voci. Il termine "convenzionate" è da intendersi in senso molto generico, volendosi riferire a qualunque forma di reciproco consenso, sulla destinazione degli importi, definito tra soggetto erogante e ateneo destinatario.

Queste entrate sono rilevate mediante i codici SIOPE riportati in parentesi.

- Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con altre Amministrazioni pubbliche (1290)
- Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con altri Soggetti (1299)
- Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Comuni (1270)
- Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Enti di ricerca (1280)
- Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Province (1260)
- Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Regioni e Province Autonome (1250)

● Trasferimenti correnti da altri soggetti.

Con "trasferimenti correnti da altri soggetti" ci si riferisce alle entrate, non destinate al finanziamento di spese correnti, erogate dai soggetti elencati alle singole voci, in assenza di controprestazione da parte dell'ateneo.

Queste entrate sono rilevate mediante i codici SIOPE riportati in parentesi.

- Contributi correnti da famiglie (3233)
- Contributi correnti da istituzioni sociali private (3234)
- Trasferimenti correnti da Aziende di promozione turistica (3225)
- Trasferimenti correnti da altre Pubbliche Amministrazioni (3230)
- Trasferimenti correnti da altre Università (3226)

- Trasferimenti correnti da Autorità portuali (3224)
- Trasferimenti correnti da Camere di commercio (3223)
- Trasferimenti correnti da Città metropolitane (3214)
- Trasferimenti correnti da Comuni (3215)
- Trasferimenti correnti da Comunità montane (3216)
- Trasferimenti correnti da Enti di previdenza (3221)
- Trasferimenti correnti da Enti di ricerca (3222)
- Trasferimenti correnti da Enti Parco Nazionali (3227)
- Trasferimenti correnti da imprese private (3236)
- Trasferimenti correnti da imprese pubbliche (3235)
- Trasferimenti correnti da istituti zooprofilattici sperimentali (3238)
- Trasferimenti correnti da parte di organismi internazionali (3211)
- Trasferimenti correnti da Province (3213)
- Trasferimenti correnti da Regioni e Province autonome (3212)
- Trasferimenti correnti da Unioni di Comuni (3217)

● Trasferimenti per investimenti da altri soggetti:

Con “Trasferimenti per investimenti da altri soggetti” ci si riferisce alle entrate destinate al finanziamento di spese di investimento, erogate dai soggetti indicati alle singole voci, in assenza di controprestazione da parte dell’ateneo.

Queste entrate sono rilevate mediante i codici SIOPE riportati in parentesi.

- Trasferimenti per investimenti da Aziende di promozione turistica (3425)
- Trasferimenti per investimenti da altre Amministrazioni pubbliche (3430)
- Trasferimenti per investimenti da altre Università (3426)
- Trasferimenti per investimenti da Autorità portuali (3424)
- Trasferimenti per investimenti da Camere di commercio (3423)
- Trasferimenti per investimenti da Città metropolitane (3414)
- Trasferimenti per investimenti da Comuni (3415)
- Trasferimenti per investimenti da Comunità montane (3416)
- Trasferimenti per investimenti da Enti di previdenza (3421)
- Trasferimenti per investimenti da Enti di ricerca (3422)
- Trasferimenti per investimenti da Enti Parco Nazionali (3427)
- Trasferimenti per investimenti da parte di organismi internazionali (3411)
- Trasferimenti per investimenti da Province (3413)
- Trasferimenti per investimenti da Regioni e Province autonome (3412)
- Trasferimenti per investimenti da Unioni di Comuni (3417)
- Contributi e trasferimenti per investimenti da famiglie (3433)
- Contributi e trasferimenti per investimenti da imprese private (3432)
- Contributi e trasferimenti per investimenti da imprese pubbliche (3431)
- Contributi e trasferimenti per investimenti da istituti zooprofilattici sperimentali (3436)
- Contributi e trasferimenti per investimenti da istituzioni sociali private (3434)

ATTIVITÀ PER LA SALUTE PUBBLICA

Il quadro ATTIVITÀ PER LA SALUTE PUBBLICA descrive le attività di ricerca (in campo sanitario) per la salute pubblica svolte dagli atenei nei confronti della comunità. Vengono considerate qui solo quelle attività di ricerca, come la ricerca clinica, (e le strutture a supporto) che hanno ricadute prevalentemente sulla salute pubblica e sono volte a migliorare la qualità della vita oggettiva e percepita della popolazione.

E' importante considerare anche la valenza sociale delle diverse strutture che supportano la ricerca clinica. Le biobanche, ad esempio, sono centri di raccolta di campioni biologici umani e di dati ad essi collegati, a fini di ricerca e diagnosi. Esse devono rispondere a determinati standard, oltre che qualitativi, anche etici, legali e sociali al fine di garantire i diritti di tutti i soggetti coinvolti. Un altro esempio, qui considerato, è rappresentato dagli Ospedali veterinari di cui alcune università si sono dotate e che svolgono un importante funzione di salute pubblica.

Questo quadro si articola in tre sezioni:

- Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici
- Altre attività di ricerca clinica (studi non interventistici, empowerment dei pazienti)
- Strutture a supporto

FORMAZIONE CONTINUA, APPRENDIMENTO PERMANENTE E DIDATTICA APERTA

Il quadro si articola in cinque sezioni:

a - Attività di formazione continua

1. Numero totale di corsi erogati
 - di cui corsi a pagamento
 - di cui corsi svolti con oltre il 75% delle ore erogate a distanza (esclusi i corsi MOOC)
 - di cui corsi di aggiornamento per insegnanti di scuola
2. Numero totale di CFP/CFU erogati (se riconosciuti)
3. Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate
4. Numero totale di partecipanti
 - di cui di istituzioni pubbliche
 - di cui di imprese
 - di cui di terzo settore
5. Numero totale di docenti coinvolti
 - di cui docenti esterni all'ateneo
6. Numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione dei corsi (inseriti nella convenzione o comunque citati negli atti formali) (è possibile inserire più risposte)
 - di cui appartenenti a istituzioni pubbliche
 - di cui appartenenti a imprese
 - di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore
7. Introiti complessivi dei programmi:
 - importi delle convenzioni:
 - quote di iscrizione:
 - altre entrate:
8. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei
9. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali

b - Attività di Educazione Continua in Medicina (ECM)

1. Numero totale di corsi ECM erogati
 - di cui corsi a pagamento
2. Numero totale di crediti ECM riconosciuti (o erogati)
3. Numero totale di partecipanti
4. Numero totale di docenti coinvolti
 - di cui docenti esterni all'ateneo
5. Numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione dei corsi (inseriti nella convenzione o comunque citati negli atti formali) (è possibile inserire più risposte)
 - di cui appartenenti a istituzioni pubbliche
 - di cui appartenenti a imprese
 - di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore
6. Introiti complessivi dei programmi
 - di cui provenienti da finanziamenti pubblici europei
 - di cui provenienti da finanziamenti pubblici nazionali

c - Attività di certificazione delle competenze

1. Numero totale di riconoscimenti/certificazioni
 - di cui riconoscimenti/certificazioni a pagamento

2. Numero totale di soggetti beneficiari
3. Numero totale di docenti coinvolti
4. Numero e tipologia di beneficiari (inseriti nella convenzione o comunque citati negli atti formali)
(è possibile inserire più risposte)
 - di cui appartenenti a istituzioni pubbliche
 - di cui appartenenti a imprese
 - di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore
 - di cui appartenenti a gruppi o target specifici
 - di cui: altro
5. Eventuali introiti complessivi

d - Alternanza Scuola-Lavoro

1. Numero totale di progetti di Alternanza Scuola-Lavoro svolti
2. Numero di studenti coinvolti nei progetti
3. Numero di docenti coinvolti nei progetti

e - MOOC (Massive Open Online Courses)

1. Numero totale di corsi MOOC erogati
 - di cui corsi in inglese
 - di cui corsi che rilasciano una certificazione
 - di cui corsi che rilasciano una certificazione a pagamento
 - di cui corsi che rilasciano CFU/CFP
 - di cui corsi in collaborazione con organizzazioni esterne (istituzioni pubbliche, imprese, terzo settore)
2. Numero totale di partecipanti
3. Numero totale di docenti coinvolti
4. Introiti complessivi dei MOOC
5. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei
6. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali

PUBLIC ENGAGEMENT

Per Public Engagement si intende l'insieme di attività organizzate istituzionalmente dall'ateneo o dalle sue strutture senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società e rivolte a un pubblico non accademico.

Per ognuna delle iniziative selezionate, indicare:

1. Data di svolgimento

2. Edizione nr

3. Titolo

4. Categoria prevalente di PE (è possibile una sola risposta)

- organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
- organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
- attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative di Alternanza Scuola-Lavoro (rilevate nella sezione I.7.d)
- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
- partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
- iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science, contamination lab)
- altre iniziative di Public Engagement

5. Obiettivi (max 500 battute)

6. Aree scientifiche coinvolte (è possibile inserire più risposte):

- 1 - Scienze Matematiche e Informatiche
- 2 - Scienze Fisiche
- 3 - Scienze Chimiche
- 4 - Scienze della Terra
- 5 - Scienze Biologiche
- 6 - Scienze Mediche
- 7 - Scienze Agrarie e Veterinarie
- 8 - Ingegneria Civile ed Architettura
- 9 - Ingegneria Industriale e dell'Informazione
- 10 - Scienze dell'Antichità, Filologico-letterarie e Storico-artistiche
- 11 - Scienze Storiche, Filosofiche, Pedagogiche e Psicologiche
- 12 - Scienze Giuridiche
- 13 - Scienze Economiche e Statistiche
- 14 - Scienze Politiche e Sociali

7. Dipartimenti coinvolti (scegliere dalla lista di dipartimenti attivi nell'ateneo; è possibile inserire più risposte)

8. Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione (è possibile inserire più risposte)

- università/enti di ricerca
- altre istituzioni pubbliche
- imprese
- terzo settore

9. Dimensione geografica

- locale
- regionale
- nazionale
- internazionale

10. Pubblici coinvolti (è possibile inserire più risposte, la fonte deve essere accertabile):

- istituzioni pubbliche (inserire numero): _____
- imprese (inserire numero): _____
- istituzioni terzo settore (inserire numero): _____
- scuole:
 - studenti (inserire numero): _____
 - insegnanti (inserire numero): _____
- partecipanti individuali (inserire numero): _____
 - di cui bambini e giovani (inserire numero): _____
 - altro (specificare e inserire numero): _____

11. Presenza di un sistema di valutazione: sì/no

(Se presente) Descrivere brevemente strumenti e metodi utilizzati (max 250 battute)

(Se presente) Descrivere brevemente risultati ottenuti in termini di raggiungimento degli obiettivi prefissati e gradimento ed efficacia dell'iniziativa (max 300 battute)

12. Breve descrizione (1000 battute)

13. Personale interno coinvolto:

- numero di docenti in ETP
- numero di amministrativi in ETP
- numero di altro personale di ricerca (assegnisti, collaboratori, borsisti)
- numero di studenti e dottorandi

14. Budget complessivo utilizzato

- di cui finanziamenti esterni

15. Sito web o newsletter, pagine social e/o canale youtube (se disponibili)

16. Eventuale allegati di approfondimento (ad es. report di valutazione, documentazione fotografica e altre immagini, rassegna stampa,...)